

Automatico Studio

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 12.05.2017

**AUTOMATICO STUDIO, ATELIER DE GRAPHISME LAUSANNOIS,
REMPORTE LE PRESTIGIEUX PRIX « ART DIRECTORS CLUB » 2017
POUR SON PROJET D’AFFICHE SUR LE REVENU DE BASE INCONDITIONNEL (RBI)**

L’atelier de graphisme Automatico Studio de Lausanne remporte le deuxième prix au plus ancien et prestigieux prix de design au monde, le « Art Directors Club », arrivé à sa 97ème édition. Le prix, considéré comme l’Oscar du graphisme, est décerné chaque année aux créatifs du monde entier. On y récompense les projets dans les domaines de la publicité, de la conception graphique, des publications, de l’emballage, de l’animation, de la photographie et de l’illustration.

Sélectionné dans la catégorie « Poster design », l’atelier Automatico Studio a gagné le prix Silver avec le projet d’affiche pour le Revenu de Base Inconditionnel (RBI).

Le prix a été remis ce lundi 8 mai 2017 aux « Annual Awards Gala » à New York. Ce projet a été sélectionné parmi de nombreuses candidatures venues de 29 pays, par un jury composé de 28 acteurs de la scène créative. Ce prix donne une visibilité internationale à un petit atelier de trois personnes qui se situe dans le quartier du Flon à Lausanne.

Le projet soumis au jury a été la série de posters conçus pour la campagne de votation fédérale du 5 juin 2016 sur le Revenu de Base Inconditionnel (RBI), un sujet très contemporain dans un monde en pleine automatisation et la crise de l’emploi. Contacté par Pola Rapatt, fondatrice de « Generation Grundeinkommen », l’atelier a privilégié une approche novatrice et radicale, appropriée pour une campagne politique jamais vue auparavant et unique dans son genre.

« Nous avons pu donner une image et une identité forte au concept de Revenu de Base Inconditionnel » dit Demian Conrad, directeur créatif de Automatico Studio, « si on veut synthétiser le concept de cette campagne, il est que la beauté peut sauver le monde ».

En utilisant un langage graphique minimal (l’affiche ne comporte ni logo, ni message, ni slogan), la campagne communique seulement à travers son impact poétique. Le résultat est une image transversale qui se veut apolitique, pour une nouvelle société faite par l’homme pour l’homme. Le succès de la campagne a été l’équilibre entre le contenu et son signe graphique, un signe fort qui représente une idée novatrice.

L’atelier Lausannois Automatico Studio a été fondé par Demian Conrad, directeur créatif, en 2007. L’atelier est actif dans les domaines culturels en Suisse et mondiaux avec des créations pour Art Basel, le WWF Suisse ainsi que pour des institutions locales comme la HEP – Haute Ecole Pédagogique du Canton de Vaud, la Camerata de Lausanne ou encore le LUFF – Lausanne Underground Film Festival.

L’atelier privilégie un travail d’auteur en misant sur l’innovation du langage visuel, en travaillant avec une vision holistique sur l’ensemble des besoins du mandataire et ceci toujours en collaboration avec ce dernier pour l’élaboration d’une communication efficace et pointue.

Ce prix est une formidable récompense pour l’atelier Automatico Studio qui célèbre ses 10 années d’activité. Le Prix Silver décerné par le « Art Directors Club » permet d’accroître sa réputation dans la scène du graphisme national et international.

L’équipe lausannoise de Automatico Studio est très fière d’avoir su arriver si loin avec son savoir-faire et son apport créatif dans un sujet qui a eu un impact global pouvant changer la vision du futur.

Contact info:

Automatico Studio: Demian Conrad, 0041 79 409 89 48, contact@demianconrad.com

Initiative Grundeinkommen: Daniel Häni, 0041 79 693 18 21, daniel@mitte.ch

Boutique en ligne pour acheter l’affiche originale, édition limitée: <https://ja-oui-si.myshopify.com/>

Link

Web: www.automaticostudio.ch

Web: www.grundeinkommen.ch

Web: ADC: <http://www.oneclub.org/awards/adcawards/-award/27241/basic-income-campaign>



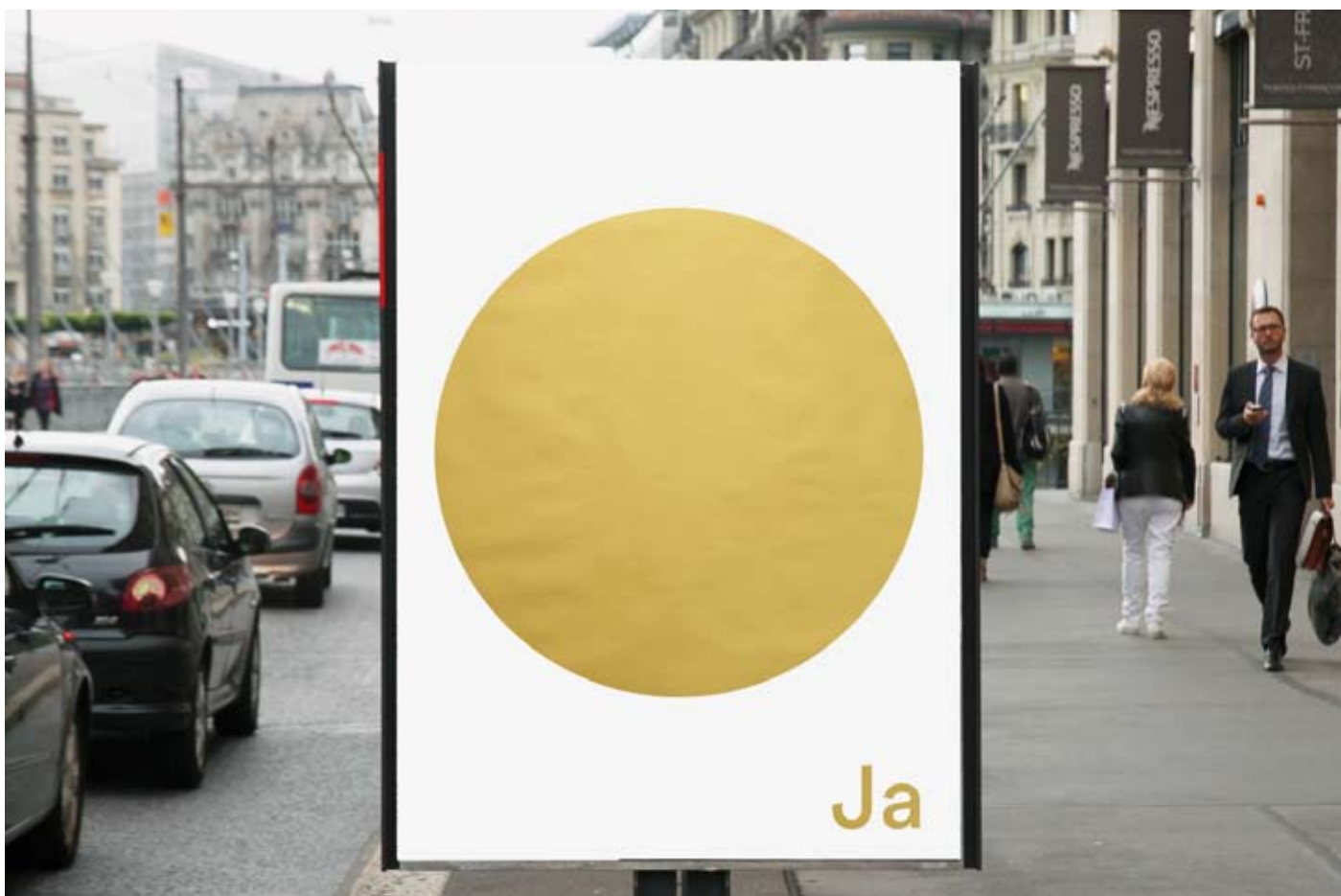
Basel, bâche sur la façade du «Unternehmen Mitte»



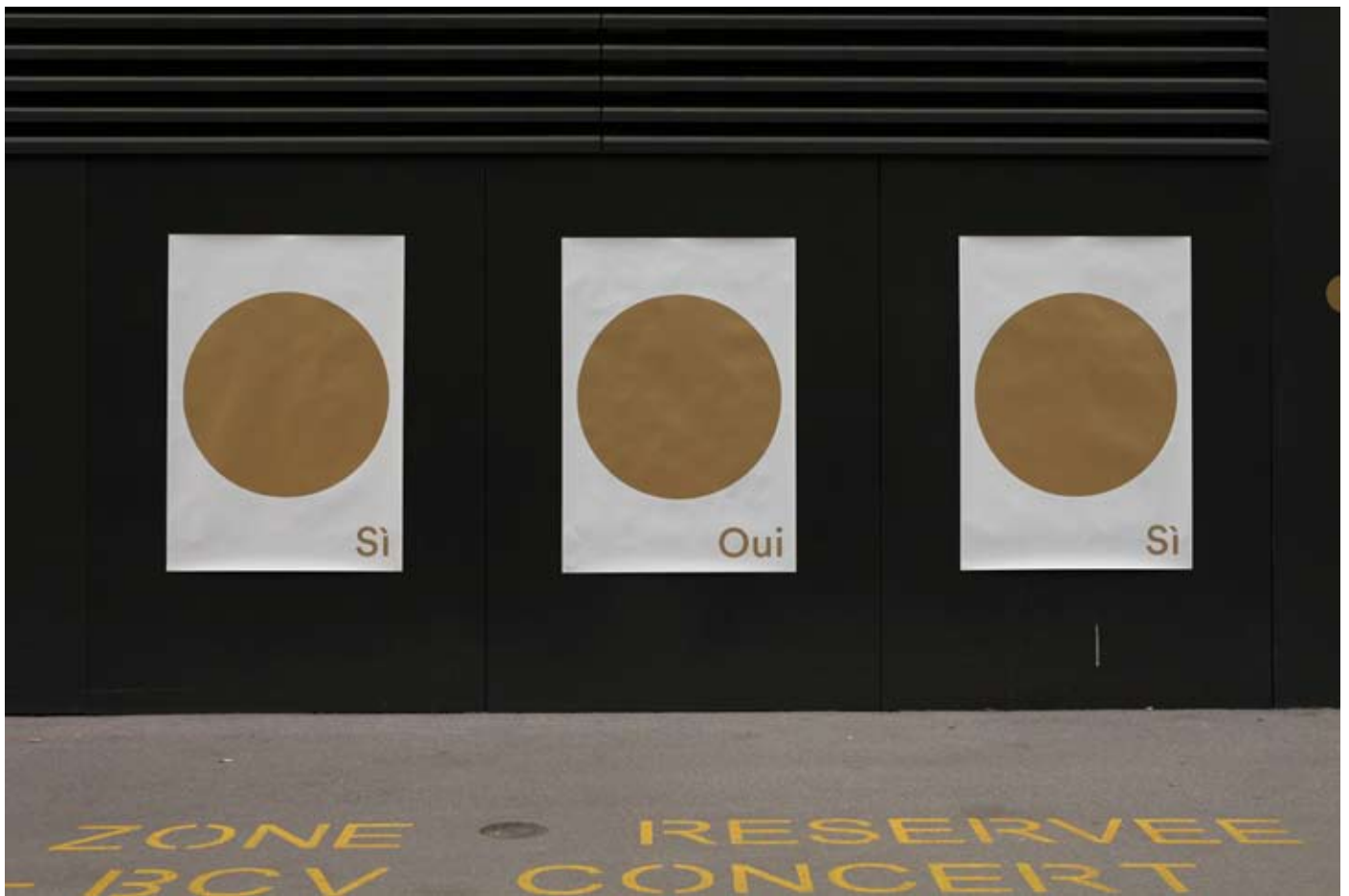
Basel, bâche sur la façade du «Unternehmen Mitte»



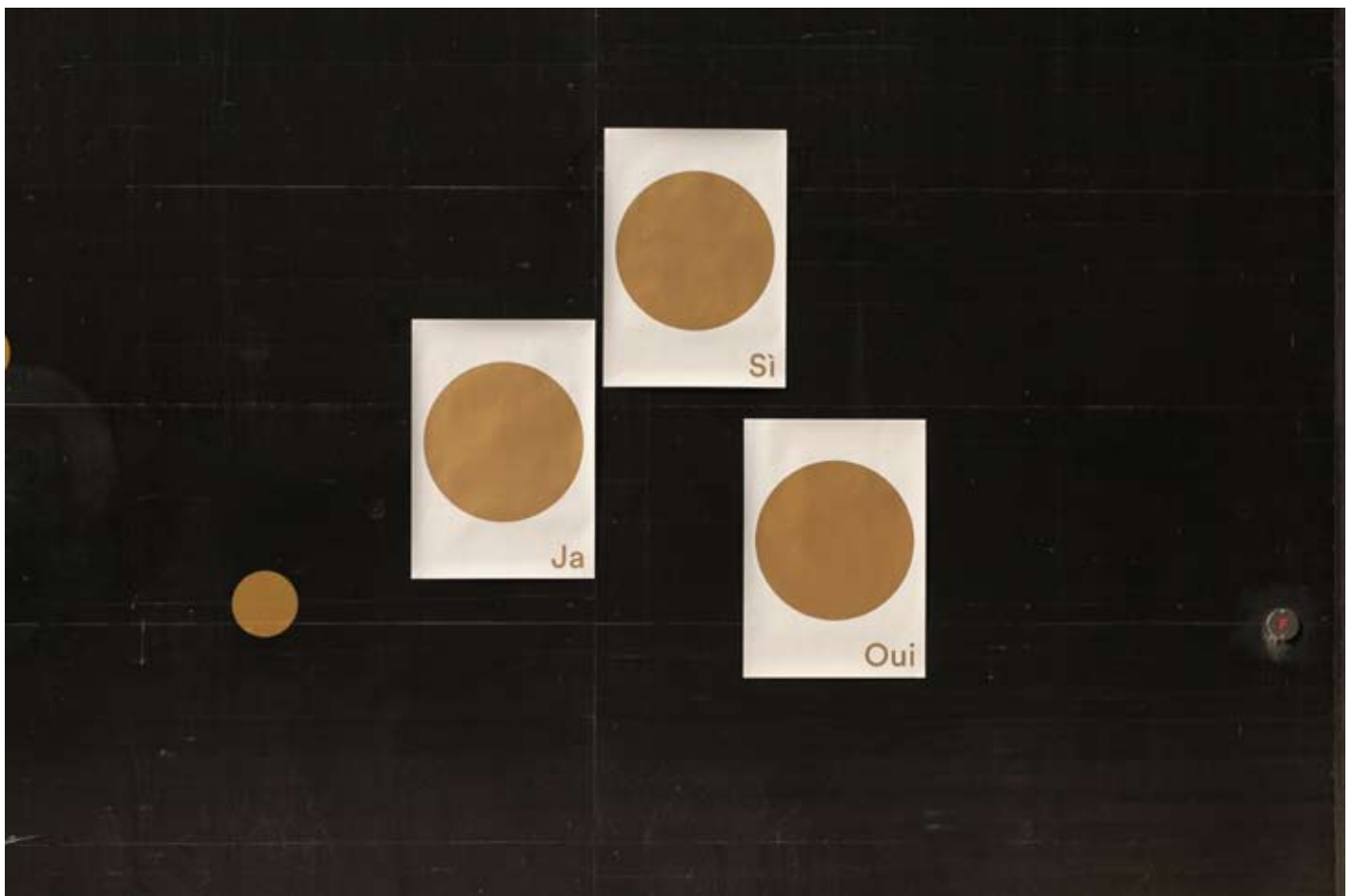
Basel, votation du 5 juin 2016



Affiche F4 dans la rue



Série d'affiches



Série d'affiches



Armin Steuernagel reçoit le prix «Art Directors Club» 2017 au nom de l'atelier Automatico Studio



Prix «Art Directors Club»