

Automatico Studio

PRESSEMITTEILUNG 2017.12.05

AUTOMÁTICO STUDIO, GRAFIKATELIER IN LAUSANNE,
GEWANN DEN RENOMMIERTEN «ART DIRECTORS CLUB» AWARD IM JAHR 2017

Das Grafik-Design-Studio Automatico Studio gewann die älteste und renommierteste Auszeichnung für Design in der Welt des „Art Directors Club“ in der 97. Auflage. Der Preis, Pritzker der Grafiken, zeichnet die besten Projekte in den Bereichen Werbung, Grafik-Design, Publikationen, Verpackung, Animation, Fotografie und Illustration aus. Der Schwerpunkt liegt auf dem künstlerischen Talent und dem Handwerk. Der Preis wird weltweit an Kreativprofis verliehen. In der Kategorie „Plakatentwurf“ gewann das Atelier Automatico Studio den Silbernen Preis.

Der Preis wurde an diesem Montag, 8. Mai 2017 am „Annual Awards Gala“ in New York vergeben. Dies fand während der Ereignisse des „One Club for Creativity's Creative Week“ statt, umgeben von weltweit auserlesenen Projekten mit sehr hohem Niveau. Die Nominierten setzten sich aus 29 verschiedenen Ländern zusammen, die Jury wiederum wurde aus 28 Kulturschaffenden zusammengesetzt.

Diese Auszeichnung gibt dem kleinen Atelier, bestehend aus drei Personen aus dem Quartier Flon in Lausanne, globale Sichtbarkeit. Das Atelier Automatico Studio wurde vom Kreativdirektor, Demian Conrad, im Jahre 2007 gegründet. Das Atelier ist in der Kulturszene der Schweiz aktiv - mit internationalem Aufsehen. Sie bestechen mit Kreationen für die ART Basel, den WWF Schweiz und für lokale Unternehmen wie HEP - Haute Ecole Pédagogique im Kanton Waadt. Weiter sind auch das LUFF - Lausanne Underground Film Festival zu nennen. Das Atelier favorisiert eine Autorenschaft mit Fokus auf Innovation der visuellen Sprache durch eine ganzheitliche Sicht auf alle Bedürfnisse des Kunden. Dies immer in Zusammenarbeit mit diesem, um eine effiziente und auf den Punkt gebrachte Kommunikation zu entwickeln.

Der Preis kommt für das Atelier Automatico, das ihren 10 jährigen Geburtstag feiert, genau zum richtigen Zeitpunkt. Im Jahre 2017 hat sich das Atelier einen guten Ruf und einen Ehrenplatz in der internationalen Grafikerszene gemacht. Das der Jury vorgelegte Projekt ist die Reihe der Plakate für die Abstimmungskampagne vom 5. Juni 2016 für das bedingungslose Grundeinkommen, einem sehr modernen Gedanken in einer Welt voller Automatisierung und Arbeitskrisen. Kontaktiert wurde Demian Conrad von Pola Rapatt, Gründerin der „Generation Grundeinkommen“. Im Gespräch mit ihr und dem Vertreter und Sprecher der Bewegung, Daniel Häni, wurde ein innovativer und radikaler Ansatz umgesetzt. „Wir konnten dem unkonventionellen Konzept des bedingungslosen Grundeinkommens ein Bild und eine starke Identität geben“ sagt Demian Conrad, „wenn wir das Konzept dieser Kampagne synthetisieren wollten, wäre das in der Aussage: ‚die Schönheit kann die Welt retten‘ möglich.“ Mit minimaler Grafiksprache (Die Grafik enthält kein Logo noch eine Nachricht oder einen Slogan), kommunizierte die Kampagne nur durch seine poetische Wirkung. Das Resultat ist ein Bild, das für eine neue Zeit der Gesellschaft steht, die von Menschen für die Menschen ist. Der Erfolg der Kampagne war die Balance zwischen Inhalt und dem graphischen Zeichen, ein starkes Zeichen, das eine innovative Idee darstellt.

Das kleine Team von Lausanne Automatico Studio ist sehr stolz so weit gekommen zu sein mit ihrem Know-how und ihrem kreativen Input. Und das in einem Gebiet, das auf der ganzen Welt eine Zukunftsvision verändern kann.

Medienkontakt:

Automatico Studio: Demian Conrad, 0041 79 409 89 48, contact@demianconrad.com

Initiative Grundeinkommen: Daniel Häni, 0041 79 693 18 21, daniel@mitte.ch

Onlineshop für das Originalplakat, limitierte Sonderauflage: <https://ja-oui-si.myshopify.com/>

Link:

Web: www.automaticostudio.ch

Web: www.grundeinkommen.ch

Web ADC: <http://www.oneclub.org/awards/adcawards/-award/27241/basic-income-campaign>







